



El piño de Filvit asustado por **Cristina Richter**, directora de eventos especiales de Unidad Editorial.

José Ramón Pardinas, de Tinkle; **María Alonso**, de Kraeb Gavin Anderson, y **Alberto López**, de Paypal.



De profesión, madre bloguera

El II Encuentro YO DONA analiza la blogosfera materna y da las claves para la mejora 'online' de los contenidos.

María Luisa Rodríguez, responsable de eventos de Unidad Editorial y autora del blog *Sin tiempo para casi nada*. (www.sintiempoparacasinada.com) se maquilla en el stand de Mac.



En la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, un escenario que ofrece en esta tarde de primavera su mejor cara, no cabe un alfiler. Más de 200 madres (algunos padres también, aunque en clara minoría) y varios bebés abarrotan el lugar. El sentido del humor, el compañerismo y la cercanía marcaron el tono del II Encuentro de Madres Blogueras organizado por YO DONA.

Marta Michel, directora de la revista y madre de tres hijos, llegó a la cita a bordo de un Toyota Verso, lista para inaugurar la jornada animando a las mujeres blogueras a aspirar siempre a más, «a dar alas a su ambición y a sus inquietudes y a romper el techo de cristal en un sector, el de los blogs sobre maternidad, en el que tienen mucho que decir».

El evento continuó buceando en el fenómeno *Mother Power 2.0* de la mano de dos de sus protagonistas, Laura Baena, fundadora de El club de las malas madres, y María Cañal, res-

ponsable del blog *Escarabajos, bichos y mariposas*, dos de los casos de más éxito en nuestro país. A continuación, un amplio panel de expertos desgranó sus recomendaciones para mejorar los conocimientos digitales y el posicionamiento *online*, subrayando la importancia de optimizar la calidad de las imágenes y sacar el máximo partido a las redes sociales, e indicó los pasos necesarios para hacer del blog una marca propia y *monetizarlo*.

La tarde transcurría amena y provechosa pero intensa, y la pausa era merecida y necesaria. Ese fue el momento de pasar del *online* al *offline*, de que las mamás blogueras que dominan sus vidas virtuales al dedillo se pusieran cara y se

De izq. a dcha.: **Daniela Dávila**, autora del blog *Papás e hijos 2.0* (www.papasehijos.com); **Beatriz Gaspar**, de *Con botas de agua* (www.conbotasdeagua.com); **Mónica Moratinos**, de *Desmadreando* (www.desmadreando.com); **Laura Baena**, de *El Club de las Malas Madres* (www.clubdemalasmadres.com); **Lucía Sánchez**, de *Baballa* (www.stylelovely.com/baballa); **Isabel García-Zarza**, de *Mi vida con hijos* (www.mividaconhijos.com), y **María Cañal**, de *Escarabajos, bichos y mariposas* (www.escarabajosbichosymariposas.com).

Marta Michel, directora de YO DONA, inaugura el encuentro.



Vídeo. Captura con la cámara de tu teléfono este código Bidi para ver esta jornada. Y también en **yodona.com** (www.elmundo.es/yodona/bidi/2014/06/476/10yodona/)



Stand de Nesquik y botella de Baileys.



De izq. a dcha., **Paco G. Bravo**, de El Corte Inglés, **Esperanza Ibáñez**, de Google, **Isabel García-Zarza**, de Yo Dona, y el fotógrafo **Miguel Merino**.



La odontóloga **Inma Furones**. Tras ella, **Esther Lindoso**, de Consultaclick, y el doctor **Jorge Calvo**.



Productos del welcome pack entregado a las asistentes.



Taller de tocados

conocerían personalmente. También el de dar la merienda a los niños (fácil, con las bolsitas de fruta triturada de GoGo Squeeze), pedalear en las bicis *vintage* de Wobybi y reponer fuerzas con un Nesquik.

En un encuentro patrocinado por Colgate y Sanitas, y con la colaboración de Consultaclick, no podía faltar una atención especial a la salud, en general, y a la bucodental, en particular. «El 85% de las decisiones y de las acciones de salud en la familia lo llevan a cabo las mujeres», dijo el doctor Jorge Calvo, «y hay que ser muy cuidadoso con las informaciones sobre esta materia y asegurarse de su fiabilidad». La odontóloga Inma Furones dio las claves para cuidar la dentadura en cada etapa de la infancia, algo de lo que las asistentes tomaron buena nota.

Pero las verdaderas protagonistas del encuentro fueron ellas, las madres 2.0. Tras los aplausos, llegó el momento de sortear entre las asistentes un fin de semana rural a bordo de un Toyota Verso, una bicicleta Wobybi, varias tostadoras de Nesquik, una sesión de fotos con Esif, imagen y fotografía, y un lote de productos Borges. Y después de los premios, el cóctel de *afterwork* con muchas sorpresas: talleres de cocina con Cocook, de tocados de la mano de Hats&More, de *scrapbooking* con Mummy Craft y DIY Show, y hasta un stand de maquillaje de MAC. Una tarde inolvidable para todas las madres blogueras. *Beatriz García Manso*



La directora de YO DONA llegó a bordo de un Toyota Verso, el coche oficial del Encuentro.